

Datenschutzerklärung der terzKom AG

Name des/der Befragte/n: _____

Name des Senior-Scout: _____

Ziel der Markt- und Meinungsforschung ist es, die beteiligten Personen, deren Einstellungen und Verhalten im Ganzen und in Subgruppen zu untersuchen, nicht aber Daten von Einzelpersonen zu ermitteln. Datenschutz bedeutet in der Marktforschung insbesondere, dass die Befragungsergebnisse von den Namens- und Adressinformationen der Befragten streng zu trennen sind, so dass im Nachhinein keine Zuordnung der Befragungsergebnisse zu konkreten Personen möglich ist.

Mit dieser Erklärung verpflichtet sich die terzKom AG

- Ihre Antworten und Angaben vertraulich zu behandeln.
- Ihren Namen und Ihre Adresse nie mit Ihren Antworten und Fotoaufnahmen zusammen zu veröffentlichen oder ohne Ihr schriftliches Einverständnis nicht terzKom-zugehörigen Dritten verfügbar zu machen.
- Ihre Adresse ausschliesslich für die Zwecke der Markt- und Meinungsforschung zu verwenden.
- keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchzuführen.
- die Privatsphäre aller im Rahmen der Lifestyle-Studie teilnehmenden Einzelpersonen zu wahren.

Sie erklären sich hiermit einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten entsprechend den geltenden Datenschutzbestimmungen von der terzKom AG gespeichert und zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung genutzt werden.

terzKom AG
Geschäftsleitung



René Künzli



Andreas Reidl

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

terzKom AG SCHWEIZ • Seestrasse 112 • CH-8267 Berlingen
Telefon: +41 0 52 770 27 37 • Fax: +41 0 52 770 27 40
Email: terzkom@terzkom.ch

Besten Dank für Ihre wertvolle Unterstützung und Ihr Vertrauen.

Berlingen, im September 2007